

Date : 20 septembre 2021

Lieu : Palais des congrès

Service communication

Pauline Martineau / Tél : 05 49 64 85 26 / martineaup@cc-parthenay-gatine.fr

INTERLOCUTEURS DU POINT PRESSE

Elus : Guillaume Clément, vice-président en charge du tourisme

Service : Benoit Girard, directeur de l'office de tourisme et du patrimoine

NOTE DE PRESSE

L'été 2021 à Parthenay-Gâtine : une saison touristique plutôt satisfaisante

Cet été, Parthenay-Gâtine a attiré de nombreux touristes sur son territoire. Dans le détail, les situations sont inégales. Certains ont su tirer leur épingle du jeu quand d'autres accusent le coup d'une saison 2021 difficile.

Un démarrage progressif

Le déconfinement à partir du 3 mai n'a pas eu un effet immédiat sur la fréquentation touristique.

Cette dernière n'est repartie à la hausse qu'à partir du 19 mai, lorsque les lieux de visites, les sites loisirs, et surtout les bars et les restaurants ont rouverts.

Il a ensuite fallu attendre le mois de juillet pour voir redémarrer les grands événements culturels, avec la mise en place du pass sanitaire.

Cyclotourisme, tourisme vert, cité médiévale de Parthenay : le trio gagnant du territoire

La fréquentation touristique sur le territoire de Parthenay-Gâtine est portée par trois atouts majeurs :

- Le tourisme vert avec les paysages et la nature préservés, les chemins de randonnées, sans oublier la cité médiévale de Parthenay
- La proximité avec des territoires et sites touristiques proches (Futuroscope, Le Puy du Fou, Marais poitevin).
- La Vélofrancette, avec des cyclotouristes dès le mois d'avril, malgré une fréquentation en baisse entre juin et mi-juillet

L'office de tourisme de Parthenay-Gâtine : une fréquentation en hausse

Entre le 1^{er} mai et le 31 août, l'Office de tourisme a accueilli 3 672 visiteurs et traité 2 258 demandes.

A titre de comparaison, l'office de tourisme avait accueilli 1801 visiteurs et traité 1 353 demandes sur la même période en 2020.

L'office de tourisme retrouve donc un niveau de fréquentation quasi-identique à l'avant crise (2 680 demandes ont été traitées en 2019 et 4 365 personnes ont été accueillies en 2019 sur le même temps.°

Comme en 2020, la clientèle française dope l'activité touristique de cet été 2021 :

- Essentiellement des excursionnistes en juillet venus notamment pour les festivals (FLIP, Bouche à oreille)
- Principalement des familles en août pour une à deux semaines de vacances.

Les quelques touristes étrangers sont venus principalement de Belgique, des Pays-Bas et du Royaume-Uni.

L'extension du pass sanitaire à l'office de tourisme au cours de l'été a impacté la fréquentation pendant quelques jours, avant de s'estomper.

Dans l'ensemble, sa mise en place a été bien acceptée par les touristes et les locaux, à l'exception de quelques incidents isolés. Les chargées d'accueils ont parfois ressenti un manque de patience et d'indulgence de la part de certains touristes.

L'office de tourisme mobile sur les routes

L'équipe de l'office a sillonné tout l'été les routes de Gâtine pour aller à la rencontre des touristes et des habitants lors des manifestations sur le territoire : marchés de producteurs (Vernoux-en-Gâtine, Le Tallud), marchés hebdomadaires (Vasles, Parthenay, Thénezay) etc.

Jusqu'à mi-août et le départ de nombreux touristes, la fréquentation s'est révélée très bonne.

Une saison jugée globalement satisfaisante malgré des retours disparates

Les hébergeurs

Un certain nombre d'hébergeurs ont constaté un redémarrage de l'activité dès le mois de mai, avec le déconfinement.

Les **meublés de tourisme** ont connu une fréquentation plutôt satisfaisante dans l'ensemble, malgré un démarrage long et progressif.

Les **chambres d'hôtes** ont également connu une bonne saison avec un pique constaté en juillet.

Quant aux **campings**, les situations sont contrastées :

- Bonne fréquentation au Moulin des Effres à Secondigny, grâce notamment à la piscine et aux animations proposées.
- Bonne fréquentation au camping de Bois-Vert à Parthenay en juillet grâce aux nombreux festivals, puis une baisse au mois d'août.
- Les campings de La Chagnée à Saint-Aubin-le-Cloud et l'Oliverie à Saurais ont été impactés par les mauvaises conditions météorologiques et/ou l'absence des touristes étrangers

L'hôtellerie souffre globalement d'un bilan peu satisfaisant voire catastrophique pour certains. Le mois de juillet a souvent été meilleur qu'août. La clientèle privilégie les nuitées aux séjours. La crise sanitaire continue d'impacter fortement leur activité.

Même situation du côté des hébergements groupes aux Châteliers avec une fréquentation en berne.

Les restaurateurs

La fréquentation est globalement très bonne. Les restaurateurs ont bénéficié du retour des festivals et des cyclotouristes de la VéloFrancette.

La météo capricieuse a néanmoins impacté la fréquentation des restaurants et cafés avec des grandes terrasses.

Les restaurateurs notent une hausse de la note en fin de repas, les clients privilégiant les plats à la carte plutôt que les formules pourtant moins chères. L'incidence du pass sanitaire reste quant à elle mesurée.

Seul bémol : de nombreux restaurants ferment leurs portes 15 jours au mois d'août, en pleine saison estivale.

Du côté des sites de visites et des festivals

Mouton Village réalise une bonne saison, freinée momentanément par le déploiement du pass sanitaire. Les ateliers proposés sont légèrement en baisse par rapport à 2020. L'animation autour de la tapisserie d'Aubusson a connu par contre un beau succès.

Nombril du Monde : bon début de saison, les animations ont attirées à chaque fois une quarantaine de personnes. Petite déception pour le festival pour lequel l'équipe du Nombril espérait davantage de monde.

Les jardins du Gué à Lhoumois : Une bonne fréquentation, en partie grâce au carnet escapade du Département. 3000 visiteurs depuis la réouverture en Avril ont pu découvrir ce parc floral.

La piscine communautaire de Gâtinéo a rencontré un bon début de saison et mais le déploiement du pass sanitaire a entraîné une chute importante des visiteurs.

Trott Deux-Sèvres : Une belle surprise pour cette première année d'activité et une grande satisfaction malgré la météo.

Terra Aventura : Une offre toujours très largement plébiscitée des touristes et des locaux. Entre mai et juillet la fréquentation sur les 3 parcours a été la suivante :

- Ménigoute : 1 565 joueurs
- Pougne-Hérison (circuit vélo) : 548 joueurs
- Gourgé (nouveau 2021) : 1 892 joueurs

Retour des festivals cet été 2021

Festival Ah ? : Certaine satisfaction pour les organisateurs. Les spectacles ont presque tous affichés complets.

De Bouche à oreille : Agréable surprise. Le festival a drainé beaucoup de monde malgré l'absence des bals.

FLIP : Bilan est satisfaisant malgré les contraintes sanitaires et une version réduite, et agréable pour les visiteurs qui ont apprécié de ne pas avoir à attendre des heures pour participer aux jeux.

Le Pays d'art et d'histoire

Les visites et les animations proposées par le service Patrimoine sont toujours plébiscitées tant par les touristes que les locaux.

Malgré les mauvaises conditions météorologiques qui ont entraîné l'annulation de certaines actions où une participation moindre, le bilan reste globalement positif :

- 1 347 visiteurs pour l'exposition « Le Vitrail, l'art de la couleur » depuis la réouverture le 22 mai
- 883 participants aux visites et animations proposées en juillet et en août.

A noter que pour cette première année d'intervention du service Patrimoine à Saint-Loup-Lamairé, dans le cadre de l'extension du label Pays d'art et d'histoire, c'est 157 visiteurs qui ont participé aux visites guidées.

Informations pratiques

Du mardi 1er septembre au dimanche 1er novembre, ouverture du mardi au samedi : 10h-12h30 / 14h-18h

Du 2 novembre 2021 au mercredi 31 mars 2022, ouverture du lundi au vendredi : 10h-12h30 / 14h-18h

Fermeture au public pendant les fêtes de Noël, du samedi 18 décembre 2021 au dimanche 2 janvier 2022.

Téléphone : 05 49 64 24 24.