



NOTE DE PRESSE

Date : 20 octobre 2023

Lieu : Office de tourisme

Service communication

Pauline Martineau / Tél : 05 49 64 85 26 / martineaupa@cc-parthenay-gatine.fr

INTERLOCUTEURS DU POINT PRESSE

Elus : Marina Piet, vice-présidente en charge du tourisme et du patrimoine

Service : Emilie Biraud, responsable du service Tourisme & Patrimoine ;
Katia Raposo, chargée d'accueil touristique

NOTE DE PRESSE

Une saison touristique 2023 très satisfaisante sur le territoire de Parthenay-Gâtine

Le territoire de Parthenay-Gâtine tire son épingle du jeu, dans un contexte national d'évolution des pratiques touristiques. Espaces naturels préservés et paisibles, prix abordables, riche patrimoine bâti, offre riche de festivals et d'animations, météo clémente : autant d'atouts qui ont attiré les touristes nombreux sur le territoire pendant la saison 2023.

Une avant-saison déjà très belle

Les hébergements ont très bien fonctionné dès le printemps, soit pour accueillir des professionnels en itinérance, ou bien des retrouvailles de familles ou d'amis. Les ponts du mois de mai ont contribué à doper la fréquentation.

Campagne préservée, douceur de vivre, cyclotourisme, randonnée, cité médiévale de Parthenay, excellent rapport qualité/prix : les valeurs sûres du territoire

La clientèle choisit la région pour son calme, ses paysages et sa nature préservée, ainsi que pour sa proximité avec d'autres territoires touristiques proches (La Rochelle, Niort, la Vendée...) et avec les grands sites de la région (Futuroscope, Puy du Fou, Marais poitevin).

La Vélo Francette a également fait venir du monde sur le territoire dès le mois d'avril. Les cyclotouristes se sont fait ensuite plus rares en juillet et août, puis sont repartis sur les routes en septembre.

Les manifestations nombreuses et les temps forts de la saison estivale ont été marqués par une belle vitalité. Leur public a fait la joie des restaurateurs et hébergeurs du secteur.

L'office de tourisme de Parthenay-Gâtine : une fréquentation stable

La fréquentation se maintient par rapport à ces dernières années, malgré la fermeture de l'Office de tourisme le vendredi en dehors de juillet-août depuis septembre 2022.

En effet, la Communauté de communes a fait le choix de fermer le vendredi, afin de permettre à l'équipe d'effectuer des tâches hors accueil du public.

D'avril à mi-septembre, près de 2 400 demandes ont été traitées, et 4 150 personnes accueillies.

La plupart des demandes touristiques sont faites en amont lorsque cela concerne les festivals et la Vélo Francette ; les touristes anticipent en effet leurs loisirs avant d'arriver sur place.

Pendant les temps forts (FLIP, Bouche à Oreille, Journées du patrimoine...), il y a moins de passage à l'accueil, mais plus de demandes par téléphone ou mails.

Les demandes pour les hébergements se font principalement auprès des plateformes de réservation (Booking, etc.), ou auprès des hébergements collaboratifs (Airbnb).

L'office de tourisme intervient pour rassurer, et dans le cadre de réservations de dernière minute.

Les différentes structures (chambres d'hôtes, hôtels, campings, gîtes...) ont aussi leurs fidèles, notamment pour le FLIP, le Bouche à Oreille. Les habitués du festival des jeux réservent en fin d'édition pour l'édition suivante.

Comme les années passées, l'équipe de l'office de tourisme a reçu de nombreux compliments sur le quartier historique et les brochures proposées, sur la disponibilité des conseillères en séjour qui prennent le temps avec les visiteurs.

Les touristes sont toujours agréablement surpris par la richesse de l'offre touristique. Ils découvrent avec plaisir un très joli territoire.

La clientèle française dope l'activité touristique et permet d'assurer ce niveau de fréquentation satisfaisant. Toutefois, les touristes étrangers ont aussi été nombreux, et il faut signaler des provenances lointaines (USA, Australie, Nouvelle-Zélande, Brésil, Kenya, Egypte...).

La majorité arrivent principalement de Belgique, des Pays-Bas et du Royaume-Uni, d'Allemagne et d'Espagne (surtout en juin et en septembre).

En juillet, ce sont principalement des excursionnistes des départements français qui ont été accueillis, notamment sur les grands événements (FLIP, Bouche à Oreille...). En août, plutôt des familles ou des groupes d'amis.

Une saison globalement très satisfaisante, mais un ressenti « en dents de scie » pour les hébergeurs et les sites touristiques

Les hébergeurs

Les prestataires touristiques sont globalement satisfaits. Les hébergements touristiques et collaboratifs ont dans l'ensemble affiché un beau taux de remplissage à l'échelle de la Communauté de communes de Parthenay Gâtine.

Festivaliers, rassemblements familiaux ou d'amis, Vélo Francette, touristes étrangers... boostent la moyenne et haute saison (d'avril à fin septembre).

Les **meublés de tourisme**, chambres **d'hôtes**, connaissent une fréquentation comparable à 2022.

Les ressentis sont mitigés du côté des **campings**.

L'hôtellerie tire son épingle du jeu de la fidélisation des professionnels en itinérance, mais pas seulement. Les acteurs du secteur ont affiché complet pendant le FLIP.

Les restaurateurs : une saison meilleure qu'en 2022

Les restaurateurs bénéficient cette année encore de la présence des festivaliers et des cyclotouristes de la Vélo Francette.

Leurs tarifs sont davantage en corrélation avec les budgets contraints des touristes : ces derniers peuvent s'offrir ce petit plaisir des vacances grâce à un bon rapport qualité/prix, comparativement à d'autres destinations.

Certains restaurateurs ont même vu leur fréquentation exploser. Notamment ceux qui sont restés ouverts au mois d'août et qui ont bénéficié de la fermeture des autres (ex. : Les Templiers, 200 couverts en une soirée).

Ils ont également pu constater que les touristes excursionnistes étaient encore très présents en septembre.

Sites touristiques

Mouton Village : Une belle saison, meilleure que l'année dernière, avec des résultats variables en fonction de la météo.

Près de 9 700 visiteurs d'avril à fin août, soit 2 300 visiteurs de plus qu'en 2022 !

Les jardins du Gué à Lhoumois : Une belle fréquentation. Le retour des groupes a dopé la fréquentation du mois de juin. Les visiteurs ont également été plus nombreux en juillet et août, par rapport à l'année 2022 où les vagues caniculaires avaient impacté la fréquentation.

Parcours Terra Aventura

Les parcours de géocaching Explor Game et Terra Aventura sont de plus en plus prisés.

Nombre de joueurs de janvier à septembre 2023, et comparaison avec 2022 sur la même période :

- Parthenay : 5 819 joueurs en 2023 (5 563 en 2022).
- Ménigoute : 6 656 joueurs en 2023 (5 979 en 2022).
- Pougne-Hérisson : 1 356 en 2023 (1 637 en 2022).
- Gourgé : 3 214 en 2023 (3 877 en 2022).

De nombreux festivals pendant cet été 2023

Le FLIP, le Jazz bat la campagne, le Bouche à Oreille, Les Médiévales, Les Soirées du patrimoine, Pas de d'août, Soud'Art, Ouaille note... ont égayé l'été gâtinais et drainé un public varié et intéressé.

Les fréquentations de chacun de ces festivals ont donné satisfaction : des spectacles, ateliers, concerts, etc., qui marchent, affichent complets ou presque. Les épisodes de pluie n'ont pas terni de très bons chiffres.

Une excellente saison 2023 pour le Pays d'art et d'histoire

Une fréquentation record de l'exposition du CIAP « Le vitrail, l'art de la couleur »

Une fréquentation nettement supérieure à ces dernières années : 776 visiteurs en juillet, 914 visiteurs en août, soit un total de 1 690 visiteurs en juillet-août. Pour comparaison, 1 114 visiteurs en 2021 et 1 200 en 2022 sur la même période.

Mi-octobre, la fréquentation s'élève à 3 400 visiteurs, soit 1 000 visiteurs de plus qu'en fin d'année 2022 !

Un chiffre record pour la fréquentation globale du programme estival : 1 363 visiteurs.

Les visites et animations ont connu un beau succès, en particulier les visites nocturnes de Parthenay à la lanterne, complètes tous les jeudis soirs et pour lesquelles il n'a pas été possible de contenter tout le monde (beaucoup de personnes sur listes d'attente). Cela représente 300 visiteurs sur 7 dates.

La fréquentation des visites proposées à Parthenay les lundis et mardis à 15h a peu augmenté par rapport à l'an dernier. En revanche, la fréquentation a été meilleure qu'en 2022 pour les visites proposées en journée à Saint-Loup-Lamairé (les mardis à 15h), ainsi que pour les deux visites nocturnes proposées cet été dans cette commune. Au total, 171 visiteurs sur les deux mois.

Un beau succès des propositions ludiques, pendant et en dehors du FLIP pour les escape games, pendant le festival pour le jeu de société « Funtress » proposé uniquement lors du FLIP et qui a presque triplé sa fréquentation par rapport à 2022. 140 joueurs pour l'escape game « Trésor à double tour », 167 joueurs pour l'escape game « Formation in vitraux », 322 joueurs pour le jeu de société « Funtress ».

Des marches gourmandes séduisent toujours autant. Cette année, 5 marches gourmandes ont été proposées (à Amailloux, Secondigny, La Pagerie-Vasles, Saint-Loup-Lamairé, Lhoumois), en partenariat avec des producteurs et éleveurs locaux, qui ont fait découvrir leur savoir-faire et fait déguster leurs produits de grande qualité. Elles ont été très appréciées par les 187 participants.

Une fréquentation globale record pour ce programme estival : 1 363 visiteurs (1 115 en 2022).

L'impact lié à la météo n'a pas été ressenti cette année. Au contraire, le service a constaté une belle envie des touristes et de la population locale de profiter des animations, quel que soit le temps, y compris dans les périodes pluvieuses ou très chaudes.

Les visiteurs ont partagé leur grande satisfaction par rapport au programme proposé et à la qualité des différentes animations.

D'autres animations pendant l'été qui ont eu un beau succès

De nombreuses personnes ont aussi assisté aux conférences sur l'art du vitrail qui ont été proposées à Gourgé (le 11 juillet) puis à La Chapelle-Bertrand (le 2 août), en lien avec l'exposition du CIAP et celle itinérante « Le vitrail. Couleur et lumière » : 46 personnes à Gourgé et 26 personnes à La Chapelle-Bertrand.

Une quarantaine de personnes ont participé à la visite de l'église Saint-Laurent proposée en amont de la Soirée du patrimoine de Gâtine à Parthenay début août, et une trentaine de personnes ont profité de l'animation ludique proposée en amont de la Soirée du patrimoine de Gâtine à Pompaire début septembre.

Près de 150 personnes au total pour ces autres animations organisées pendant l'été.

Des Journées européennes du patrimoine très satisfaisantes

Une belle fréquentation pour les différentes visites et animations proposées lors des Journées européennes du patrimoine : 206 personnes ont profité des quatre visites et de la conférence organisées pendant ce week-end, et 150 personnes ont visité le CIAP, ce qui représente au total plus de 350 visiteurs sur ce dernier temps fort de l'été.